

På knappt ett år har EdMon gått från ett kul covidprojekt till att bli en av TV-branschens mest lovande tech-startups. Nu backas EdMon av tunga namn som Erik Engellau-Nilsson, David Frykman och Pontus Gårdinger – samtidigt som bolaget landar avtal med de största produktionsbolagen.

EdMon är en AI-driven mjukvara som effektiviserar tidskrävande moment inom TV-produktion, framför allt för reality- och dokumentärproduktioner där mängden råmaterial är enorm. Genom att automatisera manuella steg och göra material sökbart hjälper EdMons plattform team att snabbare hitta och klippa rätt material.

"Det här handlar inte om att ersätta kreativitet, utan om att frigöra tid till den", säger VD och medgrundare Angelina Jönsson.

Bakom bolaget står David Nordén, med erfarenhet av TV-redigering i över 25 år, Adam Nordén, en av Sveriges mest erfarna filmkompositörer samt Angelina Jönsson, tidigare hållbarhetsansvarig på riskkapitalbolaget Norvestor.

– Jag har sett från insidan hur otroligt ineffektiv mycket av processen varit. Vi la enorma resurser på att transkribera, logga, hitta rätt klipp. Det var absurt – och nu finns ett bättre sätt, säger David Nordén.

Försäljningen ökar varje månad – och kunderna hör av sig själva

Sedan lansering i oktober 2024 har försäljningen vuxit stadigt månad för månad. EdMon används i dag av produktionsbolag i Sverige, Nederländerna och Storbritannien – och flera avtal är på väg in i både Europa och USA.

"Vi bygger för en väldigt nichad kundgrupp – och det har tydligt visat sig vara framgångstikt. De flesta kunder har hittat oss själva", säger Jönsson.

Flera produktionsbolag vittnar om att arbetsinsatsen halverats i delar av processen – och i vissa moment går det tio gånger snabbare.

Bygger nära kunden

Med betalande kunder, en mogen produkt och ett växande team är siktet nu inställt på att expandera i Europa och USA.

– Vi bygger nära produktionsteamerna och får direkt feedback från användarna. Det gör att produkten faktiskt löser deras vardagsproblem – och det är precis där vi vill vara, säger Jönsson.

Erfarenheten bakom tekniken:” Jag såg hur ineffektivt allt var”

Grundidén till EdMon föddes mitt under pandemin. David Nordén, med över 25 års erfarenhet som efterbearbetningsproducent, hade under lång tid jobbat med stora TV- och filmproduktioner – och blev frustrerad över hur mycket tid som gick åt till manuella, repetitiva moment.

Davids djupa branschförståelse har varit en avgörande pusselbit i EdMons framgång. Verktuget är byggt för verkligheten i klipprummen – och det märks.

Stark uppbackning: “Rätt team, rätt produkt, rätt tid”

EdMon stängde precis en runda och backas av både techprofiler och bransch erfarna entreprenörer: Erik Engellau-Nilsson och David Frykman samt tv-profilen Pontus Gårdinger.

”EdMon har en unik position i skärningspunkten mellan AI, video och professionell TV produktion. De löser verkliga problem – och gör det med ett team som kan både tekniken och branschen”, säger Engellau-Nilsson